

Golfiprojekti eesmärk :

Rahvusvahelistele nõuetele vastava ning rahvusvaheliselt tunnustatud golfikompleksi loomine.

I Töökohtade loomine :

1. Väljaku ehitamise ajal
väljaku hooldamine ja administratiivne töö vajab kindlasti 20-25 töötajat;
2. Hotell ja golfiklubi - 100 toaline spordihotell
vähemalt 60-80 töötajat;
3. Hotelli lisateenused (SPA, spordiväljakud, tennis, ujula, suusarajad, rand jne)
kindlasti 15-20 töötajat.
4. Osakumajad (nn. timesharing'ud – 60 tk)
vähemalt 20 töötajat.

II Töökohtade jaotus :

Spetsialistid (green keeper, pro, hotelli juhtkond) – tuleb eeldatavasti sisse osta üle Eesti (k.a. Rootsist);

Teenindajad

- 2.1. Väljak – hooldemeskond – vallast – 15 töötajat;
- 2.2. Hotell – toateenindus/toitlustus – vallast – 60 töötajat
- 2.3. Hotelli lisateenused – teenindus – 20 töötajat
- 2.4. Osakumajad - teenindus – vallast – 20 töötajat

Haldusmeeskond (elekter,soojus,side,teed,ehitus jne)- 5 töötajat - vallast ?

KOKKU : 120 inimest vallast saaks tööd
--

III Turism (s.h. golfiturism) :

- 3.1. **Golfi mängupileti (greenfee) ostja** - alguses 1-2 aastal – 10 mängijat päevas – 300 kuus –
5 kuud – 1500 mängijat.

Niitväljal müüakse ca. 12.000 golfiringi aastas, s.t. ca 5000 turisti
Jõelähtmel oli 2006.a. eesmärk müüa 12 000 golfiringi

- 3.2. **Osakumajad 60 tk.** – 4 külastajat majas 1 nädal – 240 nädalas – 20 nädalat (5 kuud) 4800
külastajat- täituvus

50%- 2400 külastajat

- 3.3. **Hotell 100 tuba** – 2 külastajat toas – 200 päevas - 360 päeva – 72 000 külastajat aastas –
50%- 36 000 külastajat

- 3.4. **Golfivõistlused** – 2 tk kuus – 5 kuud – 10 võistlust- 20 turisti võistlusel – 200 mängijat

- 3.5. **Muu turism (loodus, sport, konverents, transiit)** - 7 kuud osakumajades – 60 maja – 4 külastajat-
240 päevas – 7200 kuus - 50400 seitsmes kuus –

50% 25 200 külastajat

KOKKU : 1700 mängijat ja 63 600 külastajat
--

IV Reklaam vallale (sarnane Jõulumäega)

- 4.1. Golfikompleksi ja golfiklubi kodulehekekkülg internetis.
Läbi nende Eesti Golfiliidu ja Euroopa ning Rahvusvahelise golfiorganisatsiooni kodulehekülgedel;
- 4.2. Viidad golfikompleksile valla territooriumil;
- 4.3. Meedia kaudu golfikompleksis toimuva kajastamine;
- 4.4. Turismi- ja golfimaterjalides (reisid, kataloogid, ülevaated jne.) kajastamine;
- 4.5. Valla ja tema tegevuse kajastamine läbi golfi (näit. investeerimisvõimaluste pakkumine);
- 4.6. Võimalus osaleda läbi riiklikult ja/või ettevõtete poolt läbiviidavate ja finantseeritavate projektide koosseisus kui üks turismisihtpunkt (v.t. PP 08.11.2007 "Pärnu Rootsi –kampaania algab alles detsembris")

KOKKU : Võimalus tuntud nime ja hea maine kujundamiseks. Avab tee välisinvesteeringutele.
Pigem saab väärtust mõõta miljonite kroonidega

V Infrastruktuur.

Valla territooriumile ja temale kuuluvale maale ehitab golfiprojekti arendaja välja :

- 5.1. teedevõrgu;
- 5.2. tsentraalse vee- ja kanalisatsioonivarustuse;
- 5.3. elektrivarustuse;
- 5.4. sidevõrgu .

Koostöös vallaga ehitatakse välja juurdepääsuteed randa.

VI Laekumised valda

- 6.1. Hoonestusõiguse tasu – ca 500 000 kr aastas;
- 6.2. Maamaks
- 6.3. Loodud töökohtadelt laekuv üksikisiku tulumaks
- 6.4. Projektide rahastamise kaudu valla vara parendamine (teed, kommunikatsioonid jne.)
- 6.5. Olenevalt Valla initsiatiivist teiste koostööprojektide korraldamine (näit. Rand, loodus, tee linnast Uulu)

Ettekanne Tahkuranna Valla Majandus- ja eelarvekomisjonis 12.02.2008.a.

Ettekandja : Urvo Martens OÜ Golfer juhatuse liige Mob: 50 885 83 urvo.martens@wendre.com